

# obez reyon

**ÇOCUKLARA  
KORKUNÇ  
FIRSATLAR**



Çikolat  
çikolata kaplamalı gofret  
(100 g)



**561!** Kalori

**41 g!** Şeker

Lıkr  
gazlı içecek  
(330 ml)

Kalori **145!**

Şeker **36 g!**



**obez market**

*Ailecek hastası olacaksınız*

[www.obezmarket.com](http://www.obezmarket.com)

Bu kampanya, Dünya Böbrek Günü dolayısıyla Türk Böbrek Vakfı'nın Çocuklarda Obezite konulu sosyal sorumluluk kampanyasıdır.

Bu kurgu ürünlerin kalori, şeker ve tuz değerleri muadillerinin yaklaşık ortalamasıdır.



*Ailecek hastası olacaksınız*

ObezMarket, Türk Böbrek Vakfı'nın özellikle çocuklarda obeziteyi önlemeye yönelik sosyal sorumluluk kampanyası için tasarladığı bir kurgu markettir. Sitedeki kurgu ürünlerin kalori, şeker ve tuz değerleri muadillerinin yaklaşık ortalamasıdır. Sağlıklı beslenme, yaşı kaç olursa olsun her bireyi ilgilendiren temel bir konudur. Aşırı şeker, tuz ve enerji içeren paketlenmiş gıdalar, sağlıklı beslenme içerisinde kendisine yer bulamayacağı gibi sürekli tüketimde çeşitli sağlık sorunlarını da beraberinde getirir.

Obeziteye karşı toplumda gittikçe artan duyarlılığı arttırmak ve bireylerin kendi tercihlerinin sonuçlarının ne olabileceğini bizzat görerek, beslenme için verdikleri kararları gözden geçirmelerini sağlamak amacıyla hazırlanan ObezMarket projesi, Türk Böbrek Vakfı'nın 2019 Dünya Böbrek Günü etkinliklerinin ana teması oldu.

Tamamen hayali markalardan oluşan ürün gamında, özellikle çocukların tükettiği abur cubur türde yiyeceklerin bulunduğu kampanyaya özgü [www.obezmarket.com](http://www.obezmarket.com) sitesinde, bu ürünler seçilip satın alma aşamasına gelindiğinde, tüketici/ziyaretçi fiyatla değil, ürünlerin içerisinde bulunan yüksek miktardaki şeker, tuz ve kalori yüküyle karşılaşıyor. ObezMarket'te cebinizden harcadığınızı değil, sağlığınızdaki harcadığınızı görüyorsunuz.

"Dehşet Kampanya", "Korkunç Fırsat" gibi ironik bir söylemi olan ObezMarket, sadece internet sitesi ile değil sosyal medya, dijital mecralar ve raketlerle de ülkemizin dört bir yanında tüketicilerle buluşarak farkındalık yaratmaya devam ediyor.